

«Рассмотрено»
Руководитель МО
_____/ Рахматуллина Л.Л./
Протокол №__1__
«_28_»_августа__2023 г.

«Согласовано»
Зам. директора по УР
_____/ Лебедева О.В. /
«_28_»_августа__2023 г.

«Утверждено»
Директор
_____/Насыбуллина Л.А./
Приказ №_203_
«_31_»_августа__2023 г.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная татарско-русская школа №34»
Московского района г. Казани

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса «Основы предпринимательства» 11 класс

Срок реализации: 1 год
Годы реализации: 2023/2024 учебный год

Разработчик: Лебедева О.В.,
учитель истории и обществознания

Принято на заседании
педагогического совета
протокол №__1__
от «28» августа 2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена на основе нормативных документов, определяющих содержание образования:

1. ФГОС СОО (приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»)
2. ФГОС СОО (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования»)
3. ФООП среднего общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»)
4. Примерной программы по экономике, составленной на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования

Учебная программа для учащихся 11 класса разработана на основе примерной программы среднего общего образования по обществознанию (включая экономику и право) и авторской программы для 11 классов Автономов В. С. Экономика: Базовый уровень: учебник для 10—11 классов общеобразовательных организаций.

Главная цель курса «Основы предпринимательства» — сформировать у старшеклассников положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности; развивать потребность в инновационной деятельности по производству товаров и услуг.

Цели изучения курса:

- 1) формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- 2) формировать у старшеклассников знания о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- 3) развивать экономическую, технологическую и правовую культуру;
- 4) воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;
- 5) развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- 6) решать задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.
- 7)

Задачи изучения курса:

- 1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности, для интерпретации экономических данных и информации;
- 2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;
- 3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- 4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- 5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- 6) формирование информационной культуры школьников, умение отбирать с информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимателя.

Рабочая программа рассчитана на 34 учебных занятий – 1 час в неделю. Методика обучения старшеклассников предпринимательской деятельности предполагает определение путей и средств эффективной подготовки школьников основам предпринимательства, включая все стороны этого процесса: содержание учебного материала, методы преподавания, познавательная деятельность учащихся, результаты обучения и др. Учебный процесс, базируясь на единых для всех школьных дисциплин педагогических принципах, осуществляется с учетом особенностей предпринимательской деятельности, которые влияют на его организацию.

В процессе обучения старшеклассников основам предпринимательства создаются благоприятные условия для формирования у них морально-психологической готовности к предпринимательству, развития к нему активного интереса, выработки потребности в творческой предпринимательской деятельности.

Переход к рыночной экономике, юридическое признание собственности вызвали к жизни и возродили в России активную предпринимательскую деятельность. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное — новых знаний.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребности общества в формировании нового типа работников — предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных рыночных ситуациях.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развитие экономической культуры населения.

Курс «Основы предпринимательства» направлен на решение образовательных задач расширения кругозора учащихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, умеющего принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса.

Изучение данной дисциплины планируется в 11 классе, так как экономическая и правовая подготовка необходима каждому гражданину России для успешной деятельности в условиях рыночной экономики.

В процессе преподавания этой дисциплины используются различные формы и методы обучения:

Деловые игры, тесты, викторины, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания посредством решения экономических задач, анализа ситуаций и математических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

Тематическое планирование курса «Основы предпринимательства»

№	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Деятельность учителя с учетом рабочей программы воспитания
		Всего	К/Р	П/		
1	Становление предпринимательской деятельности	7	0	0	http://edu.ru/catalog/	Установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	6	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	- формирование умения ориентироваться в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	7	0	1	http://edu.ru/catalog/	Содействие формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов; - развития навыков

						совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; - формирование умения ориентироваться в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции.
4	Прибыль как цель предпринимательства	6	0	1	https:// edu.skysmart.ru/	Формирование умения ориентироваться в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны.
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	4	0	0	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7 f41c418	Применение на уроке интерактивных форм работы учащихся: интеллектуальных игр, дискуссий, групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми;
6	Мотивация предпринимательской деятельности	4	0	1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7 f41c418	-развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; -развитие экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным

Содержание курса

1. Становление предпринимательства. (6 + 1 повторение)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. (5 + 1 повторение)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

3. Барьеры в предпринимательской деятельности. (6 + 1 повторение)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

4. Прибыль как цель предпринимательства. (5 + 1 повторение)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество

продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерско-го баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

1. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (4 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

2. Мотивация предпринимательской деятельности. (4 часа)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование. Итоговый повторительно-обобщающий урок.

Примерная тематика рефератов

1. Выдающиеся российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынок.
4. Технологии эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Обучение предпринимательству в зарубежных странах.
8. Виды мотивации в деятельности предпринимателя.
9. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
10. Предпринимательство в сети Интернета: виды деятельности, их преимущества и недостатки.
11. Роль малого предпринимательства в экономике государства.
12. Этика предпринимательства. Деловой кодекс предпринимателя.

Примерный перечень вопросов для повторения

1. Понятие о предпринимательской деятельности, ее цели и функции, основные условия предпринимательской деятельности.
2. История развития предпринимательства в России. Выдающиеся российские предприниматели.
3. Виды предпринимательской деятельности.
4. Основные организац и он но-правовые формы предпринимательской деятельности в России, их преимущества и недостатки.
5. Малое предпринимательство в России. Налогообложение малого предпринимательства.
6. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России.
7. Бизнес-план: функции, структура, технология создания бизнес-плана.
8. Информационные технологии в предпринимательской деятельности.
9. Риски в предпринимательской деятельности, классификация рисков, методы управления и способы снижения рисков.
10. Формы рыночной конкуренции и типы конкурентного поведения на рынке- Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
11. Издержки производства и реализации продукции. Себестоимость продукции, виды и структура себестоимости.
12. Система ценообразования. Стратегии цен, виды.
13. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в России. Основные налоги, уплачиваемые предпринимателем.
14. Источники финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние источники финансирования: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования.
15. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг.
16. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
17. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
18. Показатели финансового состояния предприятия.
19. Формы и виды отчетности предприятия.
20. Бухгалтерский отчет на предприятии. Структура бухгалтерского баланса, активы и пассивы предприятия, отражение бухгалтерских операций на счетах.
21. Менеджмент. Основные составляющие менеджмента. Методы управления персоналом.
22. Маркетинг: сущность, функции, основные концепции. » правления маркетинговых

исследований и маркетинговое планирование.

23. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателей.

24. Реклама: функции и основные составляющие. Общие требования к рекламе.

25. Предпринимательское право: сущность понятия, нормы и источники права. Виды ответственности предпринимателей.

26. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы-

27. Самоменеджмент в деятельности предпринимателя. Основные принципы и правила самоменеджмента.

28. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внешние и внутренние мотивы деятельности.

ОТПРАВИТЕЛЬ МБОУ "Средняя Общеобразовательная Татарско-Русская Школа № 34" Московского Района Г.Казани	ПОДПИСАНО
ВЛАДЕЛЕЦ СЕРТИФИКАТА Насыбуллина Лилия Анваровна	
ДОЛЖНОСТЬ Директор Школы № 34	
СЕРТИФИКАТ 78A764D88FCD90B81F2F52790666E76C	ПОДПИСАН 23.01.2024 09:56:45 МСК
ПОДПИСЬ ВЕРНА	